

VALOR AGREGADO: CENTROS DE PENSAMIENTO

CONTRATO INTERADMINISTRATIVO CO1.PCCNTR.1471299
SENA- UNIVERSIDAD NACIONAL

Realizado por: GRUPO DE INVESTIGACIÓN BIOGESTIÓN - UN
Director: Oscar F Castellanos D

BOGOTÁ - COLOMBIA
2022



1. MARCO CONCEPTUAL Y ANALISIS PRELIMINAR
2. ANALISIS DEL ESTADO ACTUAL Y LINEA BASE
3. METODOLOGIA
4. HALLAZGOS: CUANTITATIVOS Y TENDENCIAS
5. PROPUESTA DE VALOR AL FONDO EMPRENDER EN CENTROS DE PENSAMIENTO
6. CONCLUSIONES
7. CONSIDERACIONES

1.1 ESTUDIO PREVIO DEL SENA - CENTRO DE PENSAMIENTO

VALOR AGREGADO	PROPUESTA
Centro de Pensamiento del Emprendimiento	En este entregable, los invito a que pensemos conjuntamente cuál debe ser el enfoque , cuál debe ser la dinámica y cual es la necesidad del Fondo para que sea una realidad esta propuesta de tanto valor para el SENA y en particular para el Fondo Emprender.
Estudio Previo	Construcción de la propuesta en conjunto con el SENA. Modelo de análisis articulación con el Estado, Academia y Ciudadanos.

1.2 DEFICIENCIAS EVIDENCIADAS

DR	Diagnostico	3.5. Débil institucionalidad de apoyo al emprendimiento	Hallazgos
CONPES 4011	3.5. Débil institucionalidad de apoyo al emprendimiento	3.5.1. Desarticulado apoyo institucional para el emprendimiento	24 entidades del Gobierno nacional de diferentes sectores administrativos ofrecen al menos 91 instrumentos, 81 dirigidos a emprendedores (Departamento Nacional de Planeación, 2020).
		3.5.2. Deficiencias en la focalización, perfilamiento y caracterización de la población	Falta de conocimiento de la población objetivo , de las iniciativas productivas y del potencial emprendedor dificultan la implementación de las ofertas de atención . Por otra parte, la falta de mecanismos de seguimiento y evaluación de la oferta pública ha impedido contar con información de sus resultados e impacto .
		3.5.3. Falta de información para el diseño y evaluación de políticas públicas	Colombia carece de información suficiente para caracterizar emprendimientos , reconocer sus necesidades y evaluar impactos de sus instrumentos de política, lo cual dificulta la toma de decisiones informadas. El 31,5 % de las convocatorias en Colombia no implementa un sistema de monitoreo y seguimiento .

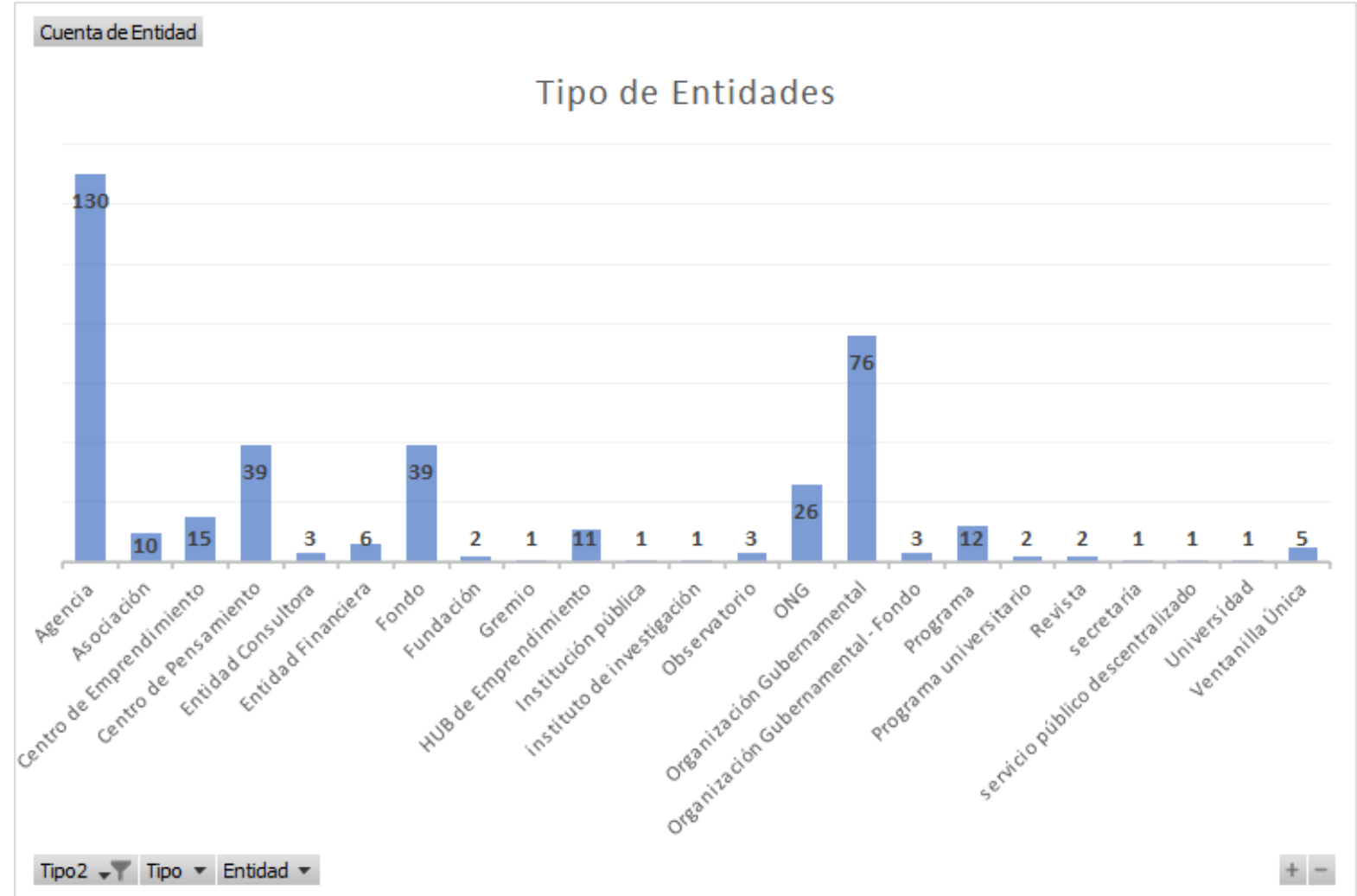
1.3. ESTADO ACTUAL : ENTIDADES DE EMPRENDIMIENTO A NIVEL GLOBAL

Para el análisis del estado actual mundial, en cuanto a entidades dedicadas al fomento del emprendimiento, se analizaron los principales continentes como sigue: Norteamérica (18), Latinoamérica y El Caribe (121), Europa (163), Asia (59), Oceanía (20), Eurasia y Oriente Medio (8).

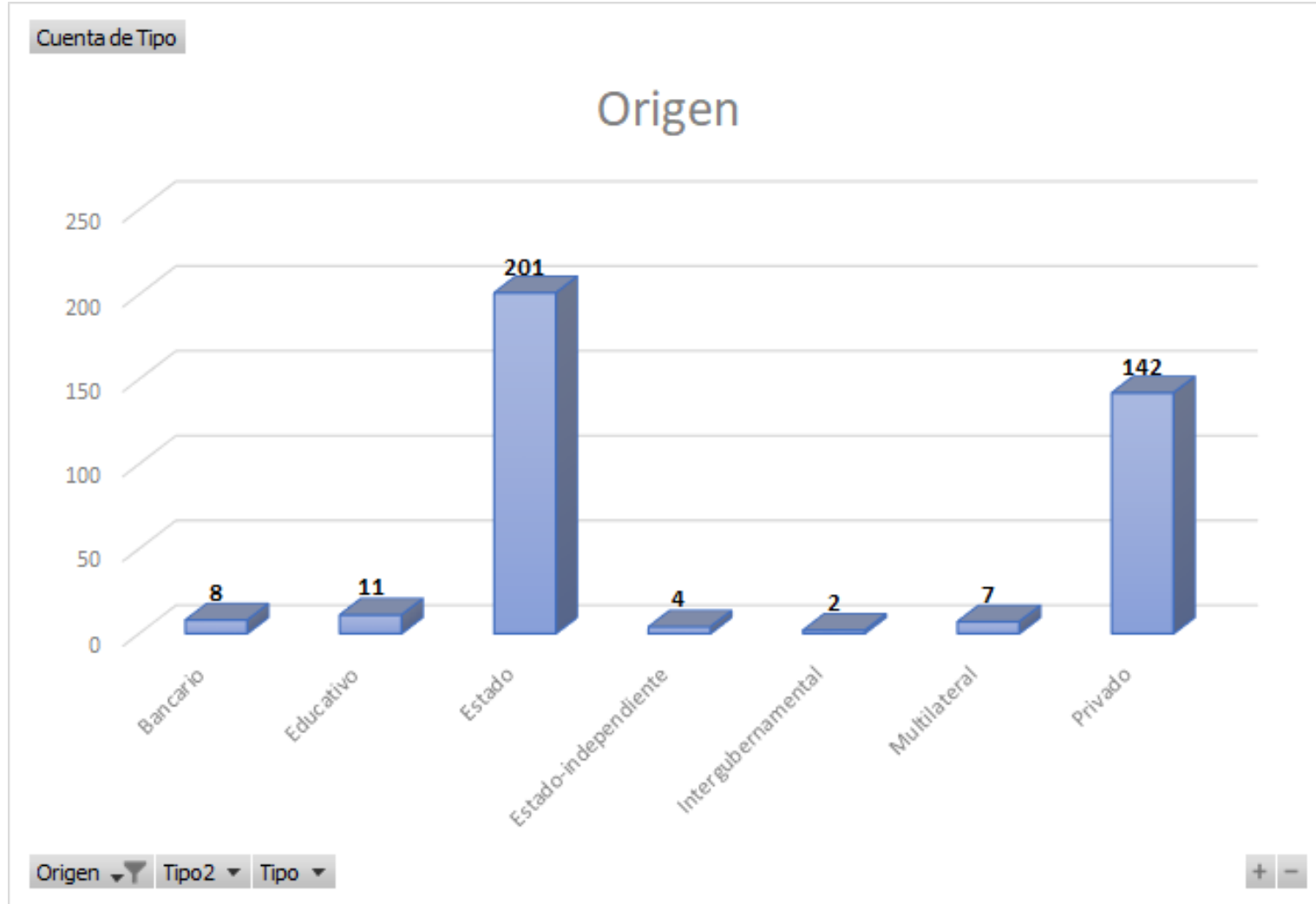


1.3. ESTADO ACTUAL : ENTIDADES DE EMPRENDIMIENTO A NIVEL GLOBAL

En cuanto a la tipología de entidades de fomento al emprendimiento a nivel global, **la mayoría se encuentran concentradas en Agencias, Organizaciones Gubernamentales, Centros de Pensamiento, Fondos y ONGs.**



1.3. ESTADO ACTUAL : ENTIDADES DE EMPRENDIMIENTO A NIVEL GLOBAL



En cuanto al origen de las entidades analizadas, se logra determinar que en su mayoría han sido constituidas desde el **Estado** y muchas otras son de **origen privado**.

2.2 ANALISIS DEL ESTADO ACTUAL Y LINEA BASE DEL SENA-FE: OE-CSF

A partir de las actividades estratégicas de **SENNOVA**, las cuales incluye la gestión, creación y promoción del conocimiento, **se propone la articulación con dicho sistema.**



OBSERVATORIO DE EMPRENDIMIENTO, CULTURA EMPRESARIAL Y EMPRESARISMO.

El Observatorio de Emprendimiento propuesto por Pérez (2016) para el Centro de Servicios Financieros del SENA se proyecta como una entidad dedicada a *“crear un proceso de investigación activa y sistemática (...) cuyo objetivo principal sea identificar, analizar, interpretar y difundir información oportuna de valor sobre emprendimiento, economía, tecnología, administración, ciencia e innovación y finanzas”*.

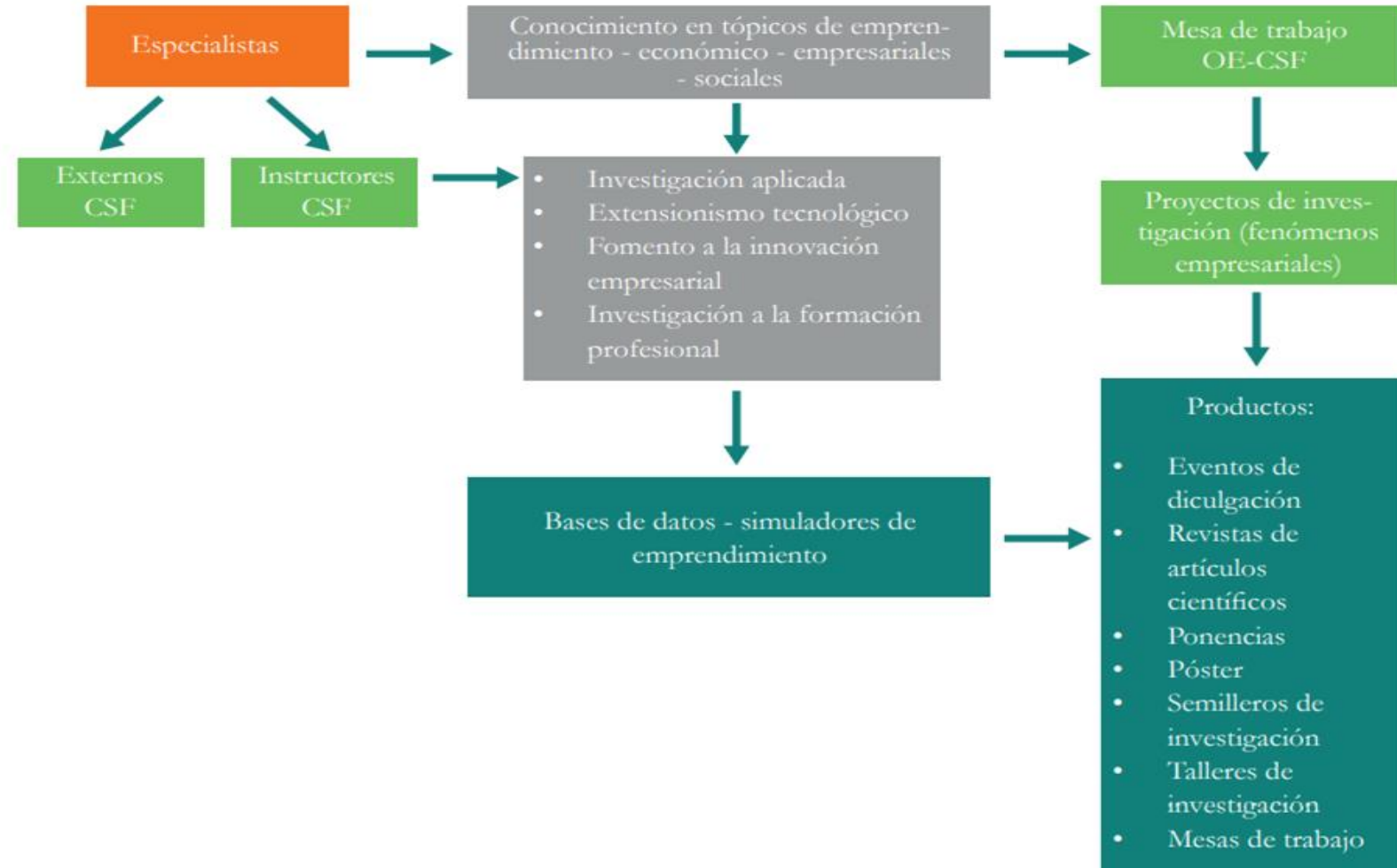


Figura 6. Proceso general Observatorio de Emprendimiento Centro de Servicios Financieros. Fuente: Pérez (2015).

3. METODOLOGÍA

Los métodos utilizados y la perspectiva para el análisis son de **enfoque inductivo y de diseño exploratorio** (Creswell & Plano, 2017).

Se realiza la **triangulación de datos** a partir del análisis de literatura y el análisis conceptual, el levantamiento de información por medio de benchmarking a 393 entidades y las reuniones de trabajo sostenidas con el equipo SENA.

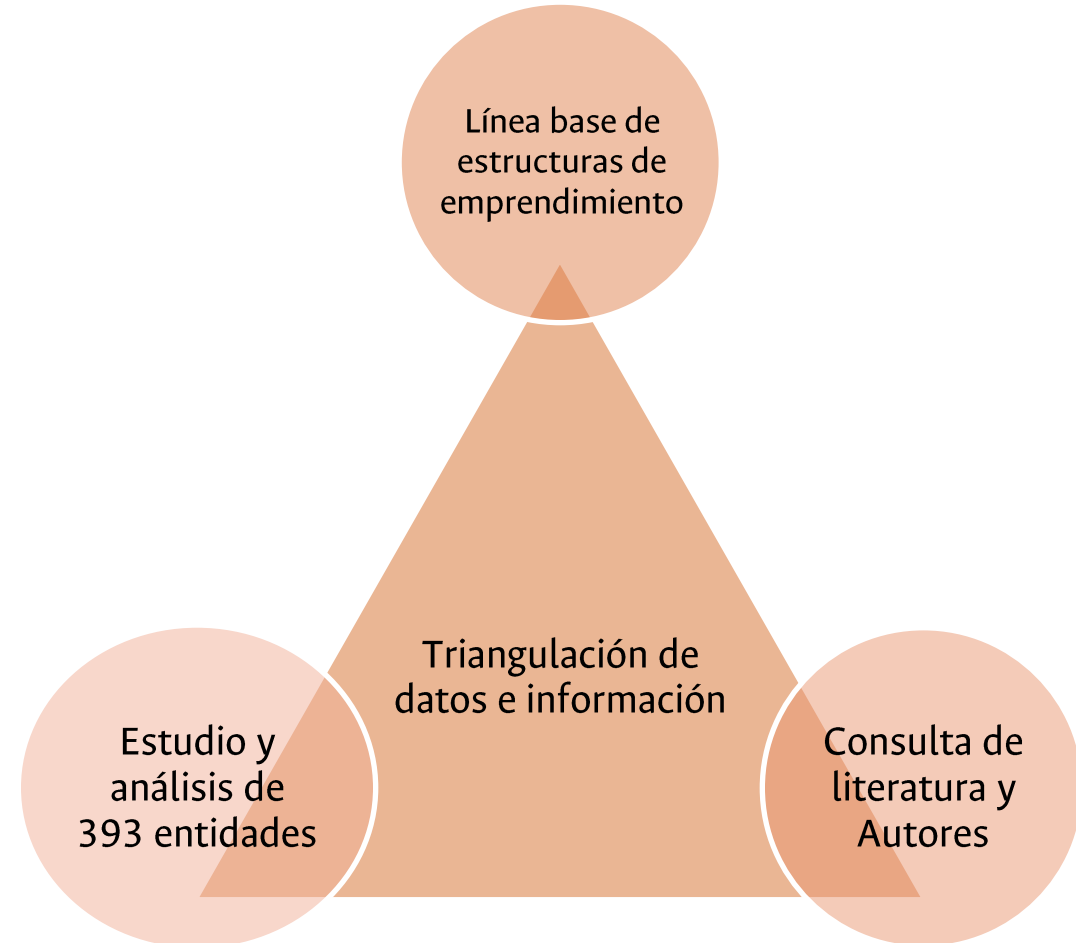


Figura 7. Articulación Emprendedor-Estado-Instituciones de Educación. Fuente: Creswell, J., & Plano, V. (2017)

4.1 HALLAZGOS: CONCEPTUALIZACIÓN COMPARATIVA

La conceptualización se realizó estudiando entidades que generan investigación en emprendimiento, teniendo en cuenta sus enfoques estratégicos y funcionalidades, la tabla a continuación presenta el detalle comparativo.

- Agencias de Innovación y Emprendimiento (AIE)
- Think tanks (T T)
- Observatorios de emprendimiento (OE)
- Do tanks (DT)

Categoría	Objetivos estratégicos	Entidad / Institución				
		FE	AIE	T T	OE	DT
Actividades de Investigación e Innovación	Desarrollo de proyectos de Investigación		x	x	x	x
	Monitoreo y análisis Estadístico			x	x	x
	Fomento del conocimiento científico y tecnológico		x			
	Transferencia de tecnología y conocimiento		x			
Promoción de actividades de emprendimiento	Fomento y apoyo de actividades de emprendimiento	x	x			
	Formación y capacitación	x	x			
	Asesoría y orientación empresarial	x	x			
Desarrollo e implementación de Políticas Públicas	Implementación de políticas públicas	x	x			
	Influencia en el desarrollo de políticas públicas			x	x	x
	Trabaja directamente en la implementación de soluciones a través de políticas públicas					x

Tabla 1. Comparación de entidades que generan investigación en emprendimiento con el FE. Elaboración propia.

4.2 HALLAZGOS – TENDENCIAS BENCHMARKING



Creación de **redes entre entidades** de investigación y **monitoreo para la detección de buenas prácticas y nuevas tendencias en el sector** del emprendimiento y PYMEs



Programas y proyectos de investigación en **articulación con otros centros** de investigación, el sector académico, sector público y sector privado, que **influyen la generación de políticas públicas** para el mejoramiento del sector emprendedor.



Programas de apoyo y fomento de la investigación junto con el fomento de emprendimientos innovadores generando **transferencia de conocimiento y tecnología**, así como de oportunidades comerciales que impactan directamente en la economía.



Centros de Pensamiento como entidades que **reducen la brecha y barreras de acceso al conocimiento** y la apropiación del mismo como **mecanismo de desarrollo integral del ecosistema emprendedor** y de cada uno de los países.



Enfoque proactivo en la **generación de alianzas gubernamentales para el desarrollo** e implementación de políticas públicas



Financiación de proyectos de investigación, **convocatorias abiertas** y Bases de Datos (Big Data)

5. PROPUESTA DE VALOR AL FONDO EMPRENDER

Agregar un programa de investigación que **articulado con SENNOVA**, pueda definirse como una **Agencia-Do-tank**, con un enfoque especial proactivo en la generación y **formulación de políticas públicas en materia de emprendimiento**. Con el objetivo de solucionar de manera oportuna problemáticas regionales, de carácter social y económico, así mismo, proveer **la información necesaria para la creación y mejora de las convocatorias** del Fondo Emprender.

Insumos: Investigación académica y monitoreo estadístico en emprendimiento.

Sostenibilidad Financiera: Acuerdo porcentual: Fondos SENA-FE, servicios de asesoría y consultoría, acceso exclusivo a información especializada.

Retos:

1. Fortalecimiento de las redes y el ecosistema de emprendimiento, **buscando alianzas clave**.
2. Articulación de la **academia, el Estado y la sociedad**.

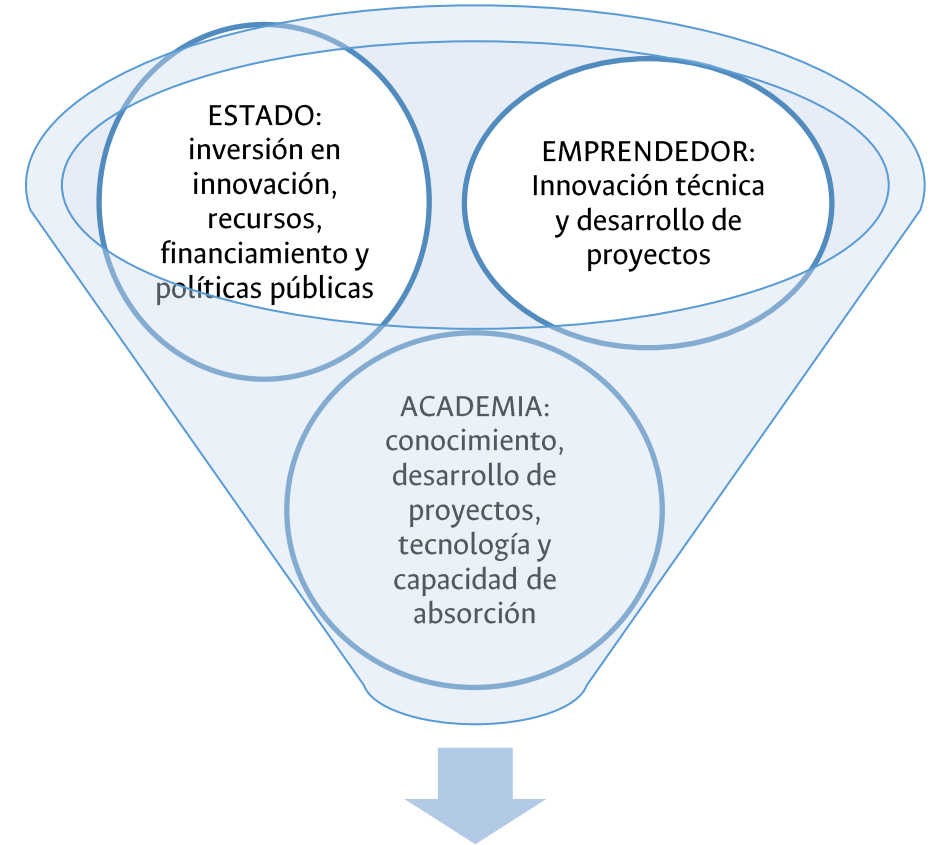
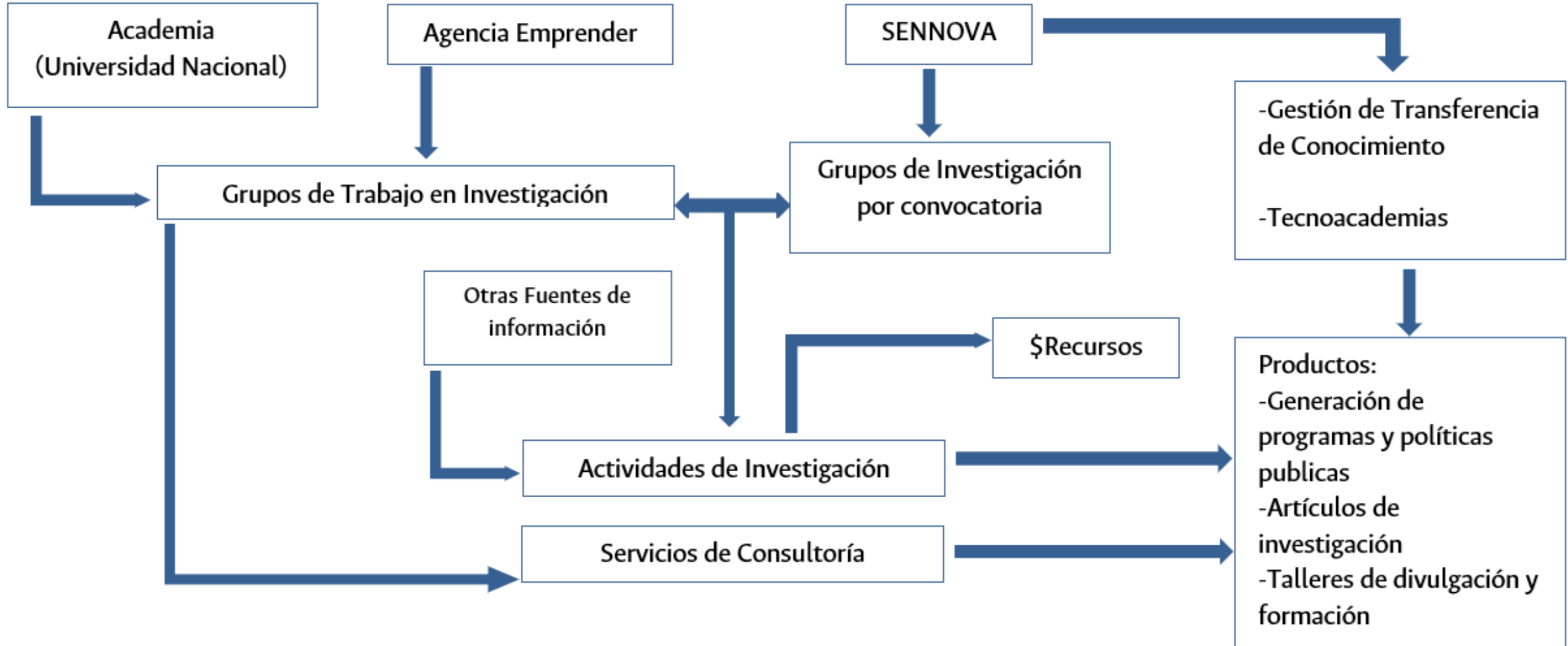


Figura 8. Cooperación individuo + Gobierno + Academia. Adaptado de Ponce; Güemes. (2017)

5. PROPUESTA DE VALOR AL FONDO EMPRENDER



5.1 FUENTES DE INFORMACIÓN, PARTES INTERESADAS, ACTORES Y ALIADOS



5.3. SOSTENIBILIDAD FINANCIERA Y OPERATIVA



01

SOSTENIBILIDAD OPERATIVA

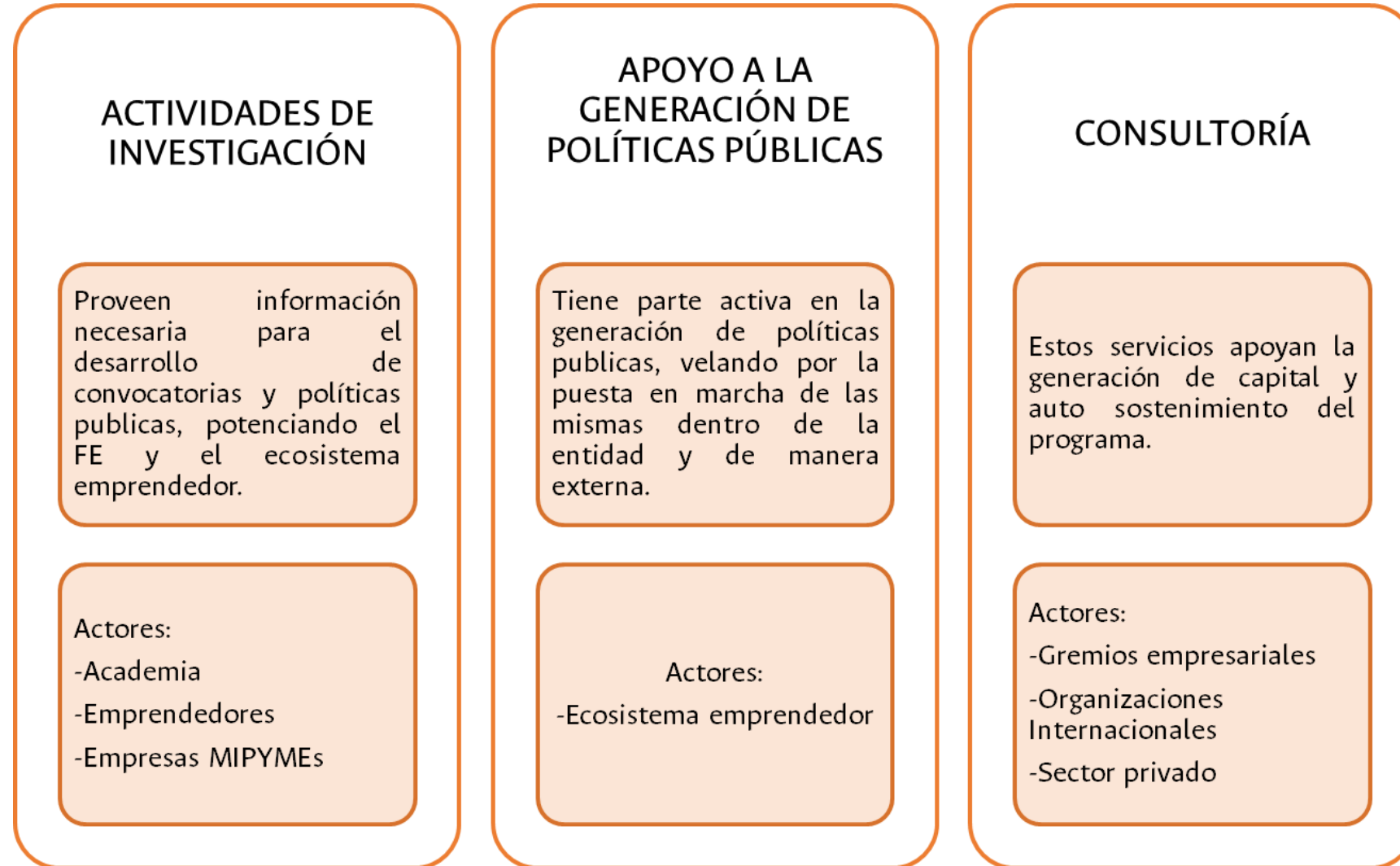
- Estructura organizacional: cuerpo colegiado encargado de coordinar los esfuerzos del programa de Investigación.
- Se propone gestionar la alianza con SENNOVA, aprovechando el cuerpo investigativo existente.

02

SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

- Sostenibilidad financiera a partir de:
- Estudios de Investigación en Emprendimiento
 - Acuerdo porcentual: Fondos SENA-FE
 - Servicios de Asesoría y Consultoría
 - Crowdfunding (porcentaje de los fondos retornados por los emprendimientos exitosos)

5.3. SOSTENIBILIDAD FINANCIERA Y OPERATIVA: ACTIVIDADES



6. CONCLUSIONES



La **Metodología** se encaminó a generar un **análisis detallado de entidades centradas en investigación en emprendimiento**, y el reconocimiento de entidades como **SENNOVA** y **El Observatorio de Emprendimiento CSF** propuesto por Johemir, proporcionó el **conocimiento sobre buenas prácticas internacionales replicables** dentro de la propuesta generada.



Se propone una **Agencia-Do Tank**, considerando **la adhesión de un programa de investigación con SENNOVA y SENA-FE**. La Agencia Emprender basa su funcionalidad en actividades principales enfocadas en la investigación, de manera que, los resultados de dichas investigaciones se apliquen directamente en **la generación de convocatorias del SENA FE, el fortalecimiento del ecosistema emprendedor y la creación de políticas públicas**.



La línea de Investigación de la agencia **dependerá financieramente de las investigaciones realizadas y los servicios prestados en consultoría especializada**, así mismo, se recomienda realizar un estudio del capital del Fondo Emprender, de manera que se posibilite derogar **un porcentaje de dichos fondos** para las actividades de investigación propias de la agencia

7. CONSIDERACIONES



La Agencia Emprender se propone teniendo en **cuenta la adhesión de la línea de investigación al Fondo Emprender**, es importante aclarar que dicha estructura está sujeta a cambios, ya que **depende** de la manera en que se **adscribe dicha entidad dentro del Fondo Emprender y el SENA, así mismo, depende la normatividad existente**, la cual insta al Fondo Emprender por medio del **artículo 40 de la Ley 789 de 2002**, un cambio estructural dentro del fondo supone cambios en la legislación ya creada.

¿QUÉ SE HIZO?

DIAGNOSTICO ECOSISTEMA EMPRENDEDOR

Se genera un diagnostico del ecosistema emprendedor nacional por medio del análisis de las principales entidades de apoyo al emprendimiento en el país, documentos gubernamentales (CONPES) e informes nacionales e internacionales (GEM, DANE, OCDE)

ANALISIS DE LINEA BASE SENA FE

El analisis de la linea base (SENNOVA Y Observatorio Emprendimiento propuesto por Perez (2015)) permite identificar una posible estrategia de relacionamiento con SENNOVA, así mismo, se identifican buenas practicas en el articulo publicado por Perez (2015) desde finnova.

CONCEPTUALIZACIÓN COMPARATIVA

La conceptualización se realiza a partir de los procesos y enfoques estratégicos de entidades que generan investigación en emprendimiento. El análisis comparativo se centra en 4 tipos de entidades: AIE, Think Tanks, OE, Do tanks y 3 ejes estratégicos:

- Investigación y divulgación
- Promoción de actividades de emprendimiento
- Desarrollo e implementación de Políticas Públicas

BENCHMARKING- BUENAS PRACTICAS

El benchmarking y posterior analisis de buenas practicas permite identificar tendencias en relación con:

- Creación de redes de entidades de investigación en emprendimiento
- Articulación entre actores publicos y privados, centros de investigación y la academia.
- Alianzas con entidades gubernamentales para el desarrollo y creación de politicas publicas.

AGENCIAS DE INNOVACIÓN Y EMPENDIMIENTO + DO TANKS

La fusión de estas dos tipologías de entidades en investigación es la mejor opción para la creación de un espacio para la investigación en el FE

FINANCIACIÓN, APOYO Y FOMENTO

Alta oferta de oportunidades de financiación, apoyo y fomento a iniciativas de investigación y de emprendimiento, permitiendo la transferencia de conocimiento y tecnología.

CENTROS DE PENSAMIENTO

Entidades pioneras en la reducción de la brecha de acceso al conocimiento, el cual es aprovechado como mecanismo de desarrollo integral del ecosistema emprendedor

01

02

03

04

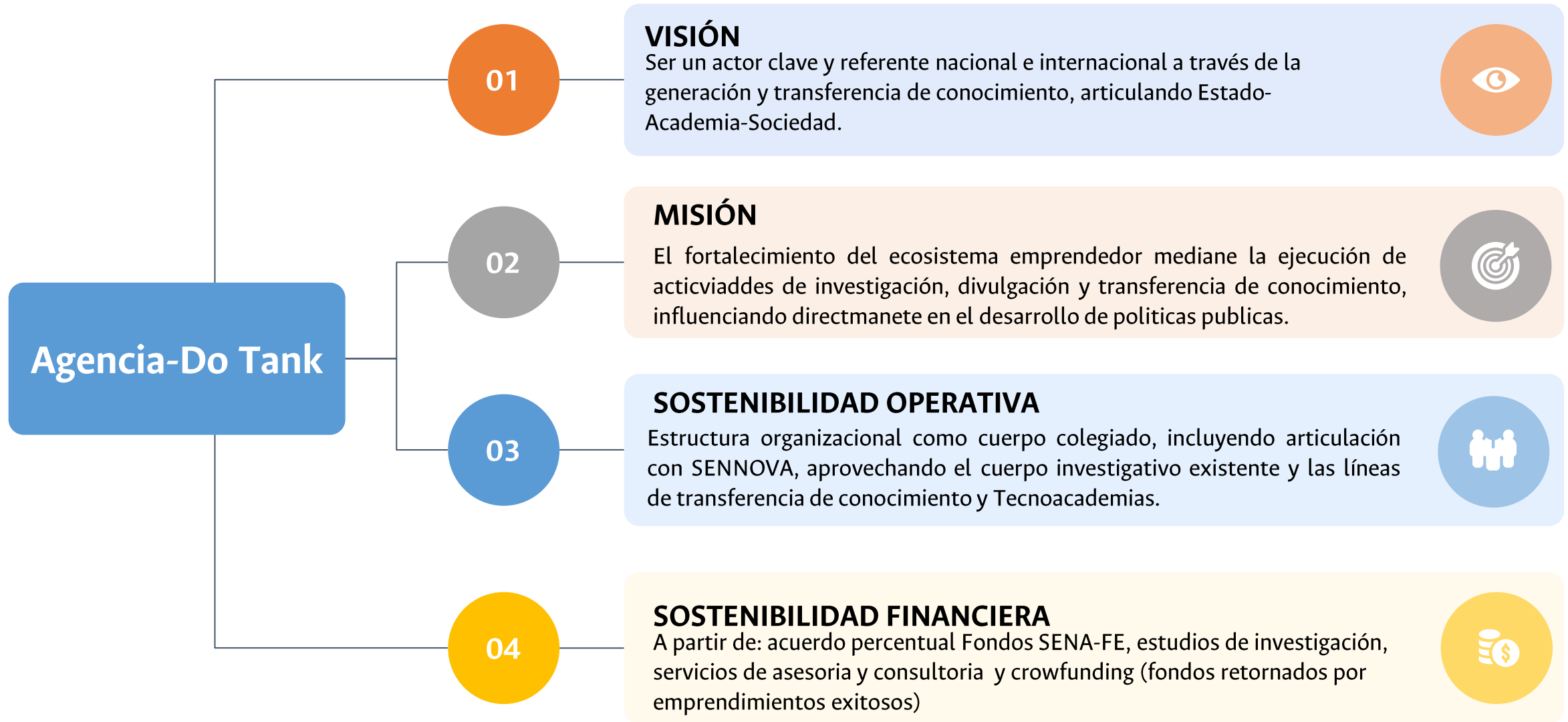
05

REDES DE RELACIONAMIENTO Y ARTICULACIÓN

Generación de redes y articulación de relacionamientos entre entidades de investigación y de diversos sectores sociales para el monitoreo y la detección de buenas prácticas y nuevas tendencias en el sector. Así como también para la influencia en la generación de políticas públicas

ARTICULACIÓN CON SENNOVA

La articulación con SENNOVA con el objetivo de generar investigación y conocimiento que aporte a la generación de políticas públicas, el Fortalecimiento del ecosistema emprendedor y una mejora en las convocatorias del Fondo Emprender.



GRACIAS